

TELEMARKETING EFECTIVO

Programa temático:

- Qué es un cliente, qué es servicio.
- La importancia de la cadena del servicio.
- Los pecados del servicio.
- La preparación técnica.
- Manejo de habilidades.
- Autoestima poderosa y actitud positiva.
- Comunicación efectiva.
- Lenguaje verbal y corporal.
- La sonrisa pasa por el teléfono.
- Autoevaluación y manejo de la voz.
- Técnica para manejo de llamadas.
- El guión telefónico.
- Casos prácticos