

ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y VENTAS

Programa temático:

- Estrategias de comunicación.
- Estrategias de promoción.
- Publicidad (administración de una campaña publicitaria).
- Diseño de material de apoyo y exhibición de productos en el punto de venta.
- Relaciones públicas.
- Promoción de ventas.
- Venta personal (administración de ventas).
- Marco financiero para el plan de promoción y publicidad.
- Plan de promoción y publicidad **para la pequeña y mediana empresa mexicana.**

