

COMPRAS Y MANEJO DE PROVEEDORES

Programa:

- Especificación Requerimientos
- Actitudes adecuadas del Comprador
- Estrategias de Compra
- Análisis de Mercados
- Desarrollo de Estrategias
- Evaluación – Homologación de Proveedores
- Obtención y Selección de Ofertas
- Negociación en la compra
- Gestión de Compras
- Indicadores de Gestión.

