

## Metodología *Design Thinking* Empresarial

### Programa:

- Introducción al Diseño Enfocado en el Usuario (HCD)
- El descubrimiento para la fundación de las ideas
- Las ideas y estructuras para el planteamiento de innovación
- Los prototipos para el refinamiento de las ideas
- Resultados e impacto en la solución al problema planteado

Área: Marketing y Generación de Ideas

Fechas: viernes 21 y 28 de abril; 5, 12 y 19 de mayo

Duración: 20 horas

Horario: 16:00 a 20:00 horas.

### Inversión

Socios Coparmex: \$ 3,500 + IVA

Público en general: \$ 5,100 + IVA

\*Fecha límite de inscripción lunes 17 de abril

\*\*Cupo limitado

