

ESTRATEGIAS DE SOCIAL MEDIA

Programa temático:

- Introducción a social media
- Dominio de las principales redes sociales
- Diseño de mi campaña
- ¿Qué redes sociales son óptimas para mi campaña?
- Planning de posteos
- Bases de planeamiento y generación de contenidos
- Implementación operativa de las estrategias
- Gestión de situaciones de crisis

Área: Desarrollo de habilidades y liderazgo

Duración: 16 horas

