

**Programa temático:**

- Estrategias de comunicación.
- Estrategias de promoción.
- Publicidad (administración de una campaña publicitaria).
- Diseño de material de apoyo y exhibición de productos en el punto de venta.
- Relaciones públicas.
- Promoción de ventas.
- Venta personal (administración de ventas).
- Marco financiero para el plan de promoción y publicidad.
- Plan de promoción y publicidad para la pequeña y mediana empresa mexicana.

**Área:** Desarrollo del área comercial

**Fechas:** jueves 10, 17 y 24 de noviembre; y 1 de diciembre.

**Duración:** 16 horas.

**Horario:** 16:00 a 20:00 horas.

**Inversión**

Socios Coparmex: \$ 2,000 + IVA

Público en general: \$ 3,300 + IVA

\*Fecha límite de inscripción jueves 03 de noviembre

\*\*Cupo limitado

# CAPACITACIÓN



T. 3818 4119  
academico@coparmexjal.org.mx  
[www.coparmexjal.org.mx](http://www.coparmexjal.org.mx)



CAPACITACIÓN