

Programa temático:

- ¿Qué es el *social media*?
- El perfil del *community manager*.
- El *community manager* como la cara de la empresa.
- Cómo ser un *community manager*.
- Tareas y habilidades del *community manager*.
- Gestión de comunidades.
- Actitudes clave a potenciar si eres *community manager*.
- Monitoreo y atención a los usuarios.
- Las herramientas del *community manager*.
- Medición y reportes responsabilidad del *community manager*.
- Mejores prácticas.

Área: Desarrollo del área comercial

Inversión

Socios Coparmex: \$ 2,000 + IVA

Público en general: \$ 3,300 + IVA

*Fecha límite de inscripción, jueves 24 de noviembre

**Cupo limitado

